

Projekt Stadtmarke Berndorf fertiggestellt

# „Be a Bär“ – die neue Marke Berndorf



Erfolgreicher Markenlaunch: Am 15. Mai wurde die neue Marke Berndorf erstmals der Öffentlichkeit präsentiert.

Im Wettbewerb um Besucher\*innen, Fachkräfte und Betriebe ist eine starke Marke die Basis für eine positive Entwicklung von Städten. Mit dieser Aufgabe sind wir vor knapp neun Monaten angetreten, um das Image unserer Stadt noch weiter zu schärfen und gemeinsam mit vielen Bürger\*innen eine starke Marke Berndorf zu gestalten.



Die neue Wort-Bildmarke: das sympathische Wappentier in einer neuen, modernen Interpretation. Der Bär wird stärker als bisher zum durchgängigen Gestaltungsmittel.

## Im Dialog zur starken Stadtmarke

Im August letzten Jahres begaben wir uns gemeinsam mit engagierten Bürger\*innen auf die Suche nach der ganz spezifischen DNA unserer Stadt: nach dem Markenkern, der Berndorf von anderen Kleinstädten unterscheidet und attraktiv für Unternehmer\*innen, Neubürger\*innen und Gäste macht. In mehreren

Stadtgesprächen und Workshops haben wir unter Leitung der erfahrenen Stadtmarkenagentur message eine wettbe-



Gemeinsam zur neuen Marke: intensive Workshops und Stadtgespräche.

werbstaugliche Positionierung in drei Stärkefeldern entwickelt.

Berndorf als kulturelles Zentrum mit überregionaler Strahlkraft, als Stadtjuwel im Triestingtal mit einem einzigartigen baukulturellem Erbe und einer hohen Lebensqualität. Und: wir sind ein hochattraktiver Wirtschaftsstandort mit international führenden Hightech-Unternehmen mit guten Berufschancen und Ausbildungsplätzen für junge Talente. Berndorf ist einfach bärenstark!

Von Plakaten über Folder bis hin zu digitalen Medien, wie z. B. Websites und Social Media, sowie dem Leitsystem im öffentlichen Raum. Zentrales Element wird die erfrischend junge Gestaltung unseres Berndorfer Bären sein, der nun in ganz vielen Posen sympathisch und stolz zugleich auftreten wird. Das umfassende Markenkonzept kann übrigens bereits auf unserer Markenhomepage heruntergeladen werden ([www.marke-berndorf.at](http://www.marke-berndorf.at)).

## Vom Wappentier zum durchgängigen Designkonzept

Oft wird Marke auf die Entwicklung eines Logos reduziert. In unserem Projekt ist zwar auch ein neues Logo entstanden, aber viel wichtiger ist das umfassende Designkonzept, welches künftig den gesamten Auftritt unserer Stadt prägen wird.

## Umsetzung Schritt für Schritt

Die Umsetzung des Markenkonzepts wird nun Schritt für Schritt erfolgen. Neudrucke werden im neuen Design erfolgen, neue Plakate im neuen Design gestaltet. Es soll aber nichts „weggeschmissen“ werden. Lassen Sie sich also überraschen und entdecken Sie unsere neue Marke Berndorf in den nächsten Monaten. •

## Markenkompass Berndorf

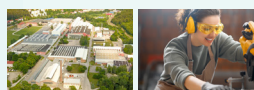
Die Positionierung der Marke Berndorf als strategischer Kompass.



Positionierungsrouten Festspielstadt

### Kulturelles Zentrum mit überregionaler Strahlkraft

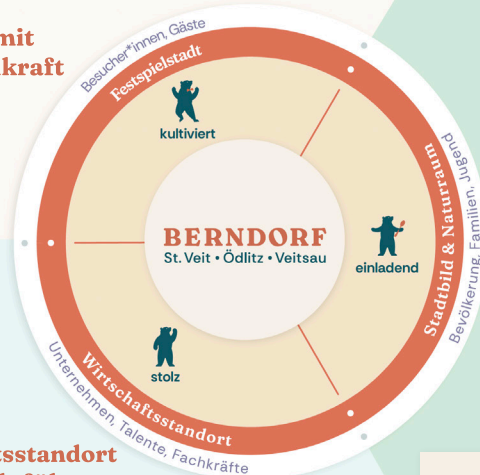
- Leistungsbeweise (USPs):
- Bühnen Berndorf
  - Festspiele Berndorf
  - KLASSIK.KLANG
  - Stilklassen
  - Literatur (KRAL, Bibliothek)
  - krupp stadt museum



Positionierungsrouten Standort

### Innovativer Wirtschaftsstandort mit Hightech-Weltmarktführern

- Leistungsbeweise (USPs):
- Metallverarbeitung seit dem 18. Jahrhundert
  - High-Tech Materialien
  - Leitbetriebe mit Weltruf, z. B. Berndorf AG, Schaeffler Wälzlager, Starlinger
  - gute Berufschancen und Lehrstellen



Positionierungsrouten Kruppstadt

### Baukulturelles Stadtjuwel im Triestingtal

- Leistungsbeweise (USPs):
- berühmte Planstadt (Kruppstadt)
  - baukulturelles Erbe: Margaretenkirche, Stadttheater, Stilklassen, Arbeitersiedlungen, ...
  - Triestingtal Radweg
  - Guglzipf
  - Wienerwald

## Tonalität

Berndorf ist...

- musikalisch • jung • freundlich • stilvoll**  
**zuversichtlich • fröhlich • selbstbewusst**